



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2026 realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Główne cele komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł/euro
				Jednostka miary	Wartość		
- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD z uwzględnieniem specjalnych potrzeb uczestników (w tym w szczególności osób z niepełnosprawnościami)	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JST, mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej www.zywieckiraj.pl spełniającej standardy dostępności (w tym dla osób z niepełnosprawnościami)	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietę będzie przeprowadzana co roku.	4500 PLN/ 1000 Euro
			Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich	Liczba opublikowanych artykułów	4		0,00
			Posty w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych postów	2		0,00
			Informacje na zdalnie zarządzanym systemie do wyświetlania treści na telewizorach	Liczba przygotowanych materiałów	2		0,00
- Informowanie o naborach w ramach wdrażania LSR LGD „Żywiecki Raj”	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie prowadzona przez	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	0,00



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



- Zainteresowaniem pozyskaniem środków. - Wsparcie branży turystycznej - Wsparcie zagród edukacyjnych skierowanej na zagospodarowanie lokalnego kapitału społecznego i zatrzymanie odpływu ludzi młodych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji - Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów. - Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną - Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej	Biuro LGD z uwzględnieniem specjalnych potrzeb uczestników (w tym w szczególności osób z niepełnosprawnościami)	w niekorzystnej sytuacji; Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp.; rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (zagród edukacyjnych); zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe	Szkolenia stacjonarne/online	Liczba szkoleń	1 szt.	będzie badana na podstawie złożonych ankiet badających jakości udzielonego doradztwa	2 100 PLN/ 525 Euro
			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.		0,00
			Wysyłanie newsletterów lub/i informacji mailowo	Liczba wysłanych materiałów	1 szt.		0,00
			Informacje na zdalnie zarządzanym systemie do wyświetlania treści na telewizorach	Liczba przygotowanych materiałów	1 szt.		0,00
			W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą zintensyfikowane i ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.				

- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych oraz granty w ramach EFS+ -Wzmocnienie kapitału obywatelskiego oraz tożsamości lokalnej poprzez Rozwój i promocje turystyki oraz dziedzictwa kulturowego obszaru LGD	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów. Działania szkoleniowe. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD z uwzględnieniem specjalnych potrzeb uczestników (w tym w szczególności osób z niepełnosprawnościami)	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne) jednostki sektora finansów publicznych, osoby prawne, osoby fizyczne, osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, seniorzy osoby w niekorzystnej sytuacji, osoby młode; odbiorcy wsparcia EFS+ i ich otoczenie;	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze lub artykułów	3	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet	0,00
			Wysyłanie newsletterów lub/i informacji mailowo	Liczba wysłanych materiałów	2 szt.		0,00
			Informacje na zdalnie zarządzanym systemie do wyświetlania treści na telewizorach	Liczba przygotowanych materiałów	3 szt.		0,00
			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	15 os.		0,00



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	2 szt.		600 PLN/ 150 Euro
			Szkolenia	Liczba szkoleń	2 szt.		2 100 PLN/ 525 Euro
			W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą zintensyfikowane i ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.				-
- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami, na rzecz wdrażania projektów innowacyjnych z uwzględnieniem specjalnych potrzeb uczestników (w tym w szczególności osób z niepełnosprawnościami)	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom	5	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie. Zachęcenie seniorów do realizacji operacji.	0,00
			Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. warsztaty, quizy, krzyżówki, wizyty studyjne, wydarzenia)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	2		32 500 PLN/ 8 125 Euro
			Animacja skierowana do seniorów – „World Cafe”	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	1	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji innowacyjnych. Zachęcenie osób młodych do realizacji operacji.	600 PLN/150 Euro
			Animacja skierowana do ludzi młodych – metaplany	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	1		600 PLN/150 Euro
			Skrzynka pomysłów	Liczba przygotowanych skrzynek pomysłów	1		0,00

Łodygowice, 12.11.2025 r.