

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2016 rok

Nazwa działania	Środki przekazu	I półrocze 2016r.		II półrocze 2016r.	
		Wartość wskaźnika	Planowane koszty	Wartość wskaźnika	Planowane koszty
Akcja informacyjno-promocyjna: 10 lat LGD	artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	2 artykuły na stronie internetowej LGD; 3 informacje na portalu społecznościowym	0,00	-	0,00
	e-mailing	100 wysłanych e-maili	0,00	-	0,00
	rozbudowa bazy zrealizowanych wniosków w ramach wdrażania LSR	1 rozbudowana baza zrealizowanych projektów	0,00	-	0,00
Kampania informacyjna nt. głównych założeń i planowanych efektów LSR na lata 2014 - 2020	Artykuły, wywiady w prasie lokalnej oraz innych mediach	-	0,00	2 artykuły/ wywiady	3 000,00
	ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, GOPS, PUP), skierowane także do grup defaworyzowanych	-	0,00	20 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych	0,00
	spotkania informacyjne	-	0,00	14 spotkań informacyjnych / 140 uczestników spotkań	4 200,00
	informacje na stronach www LGD, gmin członkowskich i partnerów	-	0,00	14 informacji na stronach www LGD, gmin członkowskich i partnerów	0,00
	doradztwo dla potencjalnych beneficjentów	-	0,00	50 godzin doradczych	0,00
	biuletyn LGD	-	0,00	1000 rozdysponowanych biuletynów	5 000,00
	e-newsletter	-	0,00	2 opracowane i wysłane e-newslettery	0,00

Stowarzyszenie LGD
"ŻYWIECKI RAJ"
 ul. Królowej Jadwigi 6
 34-325 ŁODYGOWICE
 NIP 553-243-47-18 REGON 241053260
 KRS 0000314278 tel 33-475-48-21

PREZES ZARZĄDU
 Stowarzyszenia LGD
"ŻYWIECKI RAJ"
 Stanisław Pawlus

