

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/07/2017

na zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych

Stowarzyszenie - Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” zaprasza do złożenia oferty na zaprojektowanie, wykonanie i wydanie materiałów promocyjnych dla LGD „Żywiecki Raj”.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj”

siedziba: ul. Królowej Jadwigi 6, 34-325 Łodygowice

NIP: 553-243-47-18

Tel: 33 475 48 21

e-mail: biuro@zywieckiraj.pl

www.zywieckiraj.pl

II. SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne, przygotowanie materiałów promocyjnych, korekta, wykonanie oraz dostarczenie do siedziby Stowarzyszenia:

1. Koszulki – T-SHIRT’y:

- ilość: 500 szt., (koszulki damskie: rozmiar S - 30 szt., M – 30 szt., L – 60 szt., XL – 30 szt.; koszulki męskie: rozmiar M – 40 szt., L – 50 szt., XL – 50 szt., XXL – 50 szt., 3XL – 10 szt.; dziecięce: rozmiar 98 – 5 szt., 104 – 10 szt., 116 – 15 szt., 128 – 20 szt., 140 – 30 szt., 152 – 40 szt., 164 – 30 szt.)
- materiał: 100% bawełna,
- gramatura: 165 g/m²,
- kolor koszulek: zielony,
- nadruk: jednokolorowy,
- znakowanie: Flock lub Sitodruk,
- inne: taśma wzmacniająca na karku, podwójne szwy przy rękawkach i u dołu koszulki.

2. Opaski odblaskowe:

- ilość: 500 szt.,
- wymiary produktu: 340 x 30 x 2 mm,
- kolor: zielony,
- nadruk jednokolorowy,

3. Peleryny przeciwdeszczowe z nadrukiem:

- ilość: 500 szt., (rozmiar uniwersalny – 300 szt., peleryna dziecięca – 200 szt.)
- materiał: folia PE, grubość folii 0,04 mm
- kolor: zielony,
- nadruk na pelerynie: jednokolorowy.

Wszystkie materiały mają promować LSR LGD „Żywiecki Raj” wśród lokalnej społeczności oraz spoza. Treść i zdjęcia będą dostarczone przez zamawiającego. Projekty powinny być zgodne z Księgą Wizualizacji znaku PROW 2014-2020 zamieszczoną na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi (logotypy będą dostarczone przez zleceniodawcę wraz z księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020). Szczegółowe wytyczne i wkład merytoryczny zostaną przekazane wykonawcy po wyborze najkorzystniejszej oferty. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania korekt w projekcie do ostatecznej akceptacji do druku. *Wykonawca*



zobowiązany jest do przekazania autorskich praw majątkowych do zamawianych materiałów Zamawiającemu oraz autorskich praw zależnych do modyfikacji.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia: miesiąc sierpień 2017 roku.

Na etapie składania oferty oczekujemy wizualizacji materiałów promocyjnych w formacie jednego z popularnych plików graficznych np. JPG, PNG, BMP itp.,

Zamawiający po wybraniu najkorzystniejszej oferty, zawrze Umowę z Wykonawcą.

W terminie 7 dni od podpisania Umowy, Wykonawca powinien przedstawić wstępną projekt (wykorzystując proponowany na etapie składania oferty i wybrany przez Zamawiającego projekt graficzny – uwzględniający ewentualne sugestie Zamawiającego).

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna:

- być przygotowana w języku polskim,
- zawierać dane oferenta (nazwa i adres firmy, NIP, telefon kontaktowy, imię i nazwisko osoby do kontaktu ws. oferty),
- zawierać cenę brutto,
- zawierać rekomendacje/dokumenty potwierdzające doświadczenie w opracowywaniu materiałów promocyjnych, w tym w realizacji podobnych zadań oraz wizualizację projektu materiałów promocyjnych w formacie jednego z popularnych plików graficznych np. JPG, PNG, BMP itp.

Cena określona w ofercie uwzględnia wykonanie wszystkich czynności i prac oraz zawiera wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia świadczonego przez okres i na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.

Cena wyrażona jest w PLN, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Oferta musi być podpisana przez osobę uprawnioną do występowania w imieniu oferenta, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi.

V. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy złożyć: do dnia 26 lipca 2017 r. do godziny 12.00

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@zywieckiraj.pl lub też dostarczona osobiście/ za pośrednictwem poczty na adres Stowarzyszenia – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj”, ul. Królowej Jadwigi 6, 34-325 Łodygowice.

O terminowości złożenia oferty decyduje data wpływu do Biura LGD.

Złożenie Oferty nie jest równoznaczne z dokonaniem Zamówienia.

W toku badań i oceny złożonych ofert, Zamawiający może żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: www.zywieckiraj.pl i w siedzibie Biura LGD.

VI. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1) Zamawiający ma prawo odrzucić ofertę, jeżeli:

- zawiera rażąco niską cenę w stosunku do pozostałych złożonych ofert,
- nie zawiera czytelnego podpisu osoby upoważnionej lub pieczętki imiennej bądź firmowej,
- została złożona po terminie.

2) Zamawiający dokona oceny ważnych ofert w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:



Na wybór oferty wpływ będzie miała cena - gwarancja niezmienności oferty do końca realizacji zadania - 100%.

3) Dopuszcza się oferty częściowe.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

1. Za ofertę najkorzystniejszą będzie uznana oferta z najniższą ceną.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający:
 - zawiadomi wybranego oferenta za pośrednictwem poczty elektronicznej – e-maila.
 - poinformuje pozostałych oferentów na stronie internetowej Zamawiającego.
3. Wybrany oferent otrzyma w terminie do 14 dni projekt umowy przygotowany przez Stowarzyszenie LGD „Żywiecki Raj”.

1. WARUNKI PŁATNOŚCI

- Operacja będzie finansowana ze środków publicznych, ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i środków krajowych w ramach Poddziałania 19.4. Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji.
- Z wybranym oferentem zostanie zawarta umowa regulująca szczegółowe warunki realizacji usługi.
- *Zamawiający* nie przyjmuje możliwości zaliczkowania na poczet realizacji zamówienia.

2. DODATKOWE INFORMACJE

- Osobą upoważnioną do kontaktów z Oferentem jest Magdalena Haase, Kierownik biura LGD „Żywiecki Raj”: e-mail: biuro@zywieckiraj.pl
- Informacje można uzyskać tylko i wyłącznie e-mailowo w dniach roboczych.
- W korespondencji kierowanej do LGD należy posługiwać się nadanym numerem zapytania.

Uprzejmie informujemy, że:

- zastrzegamy sobie prawo do swobodnego wyboru oferty oraz do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny,
- nie ponosimy kosztów związanych z przedstawieniem oferty,
- w przypadku nadesłania niekompletnej oferty zastrzegamy sobie prawo jej odrzucenia bez poinformowania oferenta.

Oferty złożone po terminie **26 lipca 2017 roku** nie będą rozpatrywane. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia negocjacji w celu ustalenia ostatecznej ceny z wybranymi wykonawcami, którzy złożyli oferty zawierające cenę oraz spełniają wymagania w zakresie właściwości podmiotowej i przedmiotowej Zamówienia.

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy o Prawo zamówień publicznych. Zapytanie jest wysyłane do potencjalnych oferentów, oraz zamieszczane na stronie internetowej celem wybrania najkorzystniejszej oferty. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Stowarzyszenia do złożenia Zamówienia.

Z poważaniem,

KIEROWNIK BIURA
STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁAŃ
ŻYWIECKI RAJ


Magdalena Haase



.....
(Pieczęćka firmowa Wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Stowarzyszenie - Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj”
ul. Królowej Jadwigi 6
34-325 Łodygowice
NIP: 553 24 34 718

II. Nazwa przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne, przygotowanie materiałów promocyjnych, korekta, wykonanie oraz dostarczenie do siedziby Stowarzyszenia:

- Koszulki – T-SHIRT’y,
- Opaski odblaskowe,
- Peleryny przeciwdeszczowe z nadrukiem.

III. Nazwa i adres Wykonawcy:

.....
.....

IV. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia opisanego w zapytaniu za:

Koszulki – T-SHIRT’y

Cena brutto PLN

Słownie: PLN

Opaski odblaskowe

Cena brutto PLN

Słownie: PLN

Peleryny przeciwdeszczowe z nadrukiem

Cena brutto PLN

Słownie: PLN



Oświadczam, że:

- a) Zapoznałem się ze zapytaniem ofertowym i nie wnoszę do niego uwag.
- b) Uważam się za związanego ofertą przez okres 30 dni od złożenia oferty .

.....
Miejscowość i data

.....
(podpis osoby/osób uprawnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy)

