



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2024 realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Główne cele komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci (grupy docelowe)	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł/euro
				Jednostka miary	Wartość		
<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych 	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JST, mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej www.zywieckiraj.pl	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietę będzie przeprowadzana co rocznie.	4500 PLN/ 1000 Euro
			Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich	Liczba opublikowanych artykułów	1		0,00
			Posty w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych postów	1		0,00
			Informacje na zdalnie zarządzanym systemie do wyświetlania treści na telewizorach	Liczba przygotowanych materiałów	1		0,00
			Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	1 szt.		2 100 zł/ 525 Euro
<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną - Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej 	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie prowadzona przez Biuro LGD	- zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	1 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie złożonych ankiet badających jakości udzielonego doradztwa	0,00
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	1 szt.		600 PLN/ 150 Euro



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



		Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe	Wysyłanie newsletterów lub/i informacji mailowo	Liczba wysłanych materiałów	1 szt.		0,00
			Informacje na zdalnie zarządzanym systemie do wyświetlania treści na telewizorach	Liczba przygotowanych materiałów	1 szt.		0,00
<p>- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych oraz granty w ramach EFS+</p> <p>- Wzmocnienie kapitału obywatelskiego oraz tożsamości lokalnej poprzez Rozwój i promocje turystyki oraz dziedzictwa kulturowego obszaru LGD</p>	<p>Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów. Działania szkoleniowe. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD</p>	<p>Mieszkańcy, organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne) jednostki sektora finansów publicznych, osoby prawne, osoby fizyczne, osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, seniorzy osoby w niekorzystnej sytuacji, osoby młode</p>	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze lub artykułów	1	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet</p>	0,00
			Wysyłanie newsletterów lub/i informacji mailowo	Liczba wysłanych materiałów	1 szt.		0,00
			Informacje na zdalnie zarządzanym systemie do wyświetlania treści na telewizorach	Liczba przygotowanych materiałów	1 szt.		0,00
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	1 szt.		600 PLN/ 150 Euro
<p>- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>Animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami, na rzecz wdrażania projektów innowacyjnych</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy</p>	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. , warsztaty, quizy, krzyżówki, wizyty studyjne, wydarzenia)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	1	<p>Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie. Zachęcenie seniorów do realizacji operacji.</p>	32 500 PLN/ 8 125 Euro
			Warsztaty design thinking	Liczba warsztatów	1		2 100 PLN/ 525 Euro
			Skrzynka pomysłów	Liczba przygotowanych skrzynek pomysłów	1		0,00

Lodygowice, 27.02.2024 r.

PREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenia LGD
"ZYWIECKI RAJ"
Stanisław Pawlus

WICEPREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenia LGD
"ZYWIECKI RAJ"
Marcin Zyzak